

## MISSION

### DELEGUE(E) GENERALE(E) (H/F)

#### ❶ ENJEUX - OBJECTIFS

Le CINA est un Club presque « unique en France », qui regroupe l'ensemble des professions de l'Immobilier, à travers 8 grandes catégories de métiers.

Le CINA c'est **l'IMMOBILIER à 360°**.

Le CINA évolue, à plus de 330 membres à la rentrée de janvier 2019, il nourrit des ambitions et a la volonté de passer d'un mode de fonctionnement purement bénévole à un mode plus structuré :

Un poste de HAPPINESS MANAGER avait été créé début 2011.

Une mission de COMMUNITY MANAGER a été mise en place en mode externalisée début 2018.

Le Conseil d'Administration a entériné la création d'un nouveau poste structurant de **DELEGUE(E) GENERALE(E)**, lors de son conseil de décembre 2018.

Ce faisant, le CINA a décidé de se structurer autour de **plusieurs objectifs** :

Un objectif interne d'assurer et animer une meilleure information **TRANSVERSALE**, entre ses membres et leurs actions : cette transversalité est très attendue par l'ensemble des membres.

Un objectif externe, en vue de structurer, d'assurer la cohérence et rendre lisible la communication, autour du Président et d'assurer une **REPRESENTATIVITE** du CINA dans les instances du Territoires, en délégation des Présidents et Vice-Présidents.

Le projet **CINA 2020** a été lancé le 05 octobre 2017, avec un **grand objectif, une ambition** :

**FAIRE RAYONNER LA PLACE IMMOBILIERE NANTAISE - METROPOLITAINE & TERRITORIALE,  
FAIRE RAYONNER LE CINA.**

Faire du CINA **LE vecteur d'une FILIERE IMMOBILIERE** transversale, qui intègre toutes les professions et tous les acteurs de cette filière.

Avec ainsi un objectif externe de diffusion d'image du CINA, qui est « connu » sur la Métropole Nantaise et peu ou pas assez en dehors, dont les travaux de production ( qui doivent s'accélérer ) doivent permettre de mieux renforcer les notions d'**EXPERTISE** et de DATA, de conseil et d'**INFLUENCE** auprès des décideurs politiques et institutionnels.

*l'immobilier à 360°*

## Des ENJEUX :

Se donner de nouveaux moyens pour **FEDERER, ANIMER** un CINA qui « prend du volume », a besoin de conforter sa place dans le tissu économique du territoire ... et qui est attendu en ce sens.

A + 330 membres en janvier 2019, besoins de **STRUCTURER** notre CLUB et de mettre en place un pilotage représentatif « au quotidien » ...

Les **EXPERTS** qui composent le CINA, ont des choses à dire sur tous les sujets qui sont partie prenante de la **FILIERE IMMOBILIERE**, qu'il nous appartient de **DEVELOPPER**.

A l'écoute du **TERRITOIRE**, de ses élus, collectivités, monde économique et des attentes des citoyens, le CINA doit **RENFORCER son INFLUENCE**, en portant des idées neuves, (voire « disruptives ») en proposant des solutions, dans les domaines liés à la **FILIERE IMMOBILIERE** : en Urbanisme, Aménagement de Territoires, dans des cadres Environnementaux, Sociétaux et Economiques, en analyse de l'existant et **en prospectif** ...

**L'ANIMATION PRESSE** et des **RESEAUX SOCIAUX** demeure un enjeu de **COMMUNICATION** important.

## Des OBJECTIFS :

**Représenter** le Président et les Vice-Présidents chaque fois que nécessaire, dans les différentes instances, échanges, débats, colloques et autres ateliers de travail.

**Faire du lobbying** et représenter le CINA dans les rdv Immo en Territoires de façon légitimée.

Tout cela en vue d'accroître la représentativité, le rayonnement et l'aura du Club

**Garantir une PRODUCTION** systématique sur les sujets qui le nécessitent, en :

Sachant mettre en avant et proposer des thèmes, les valoriser (le **BOTTOM UP**)

Sachant répondre aux sollicitations et attentes des décideurs, sur des thèmes où la pertinence de nos expertises sera mise en avant (le **TOP DOWN**)

**Mettre en œuvre** le projet triennal de la mandature (mise en œuvre de **la Stratégie**)

Suivre et mettre en place les **moyens budgétaires** votés et liés aux objectifs.

## ② RATTACHEMENT HIÉRARCHIQUE & LIAISONS DE COOPÉRATION

Rattachement hiérarchique et éditoriale sous la responsabilité du Président

Liaisons de représentation et de mise en œuvre stratégique avec le Président et les Vice-Présidents

Liaisons de coopération : les Pilotes de Thèmes – la HAPPINESS MANAGER - l'ensemble des adhérents.

Relations externes : les Services et structures, politiques, réseaux et institutions diverses en liaisons avec le CINA, tant Métropolitaines et territoriales que Régionales et Nationales.

## ③ ACTIVITÉS PRINCIPALES : Direction administrative et opérationnelle

En lien étroit avec le Président, à minima en fréquence hebdomadaire, avec les Vice-Présidents et les PILOTES de thèmes, avec l'appui de la HAPPINESS MANAGER, le-la **DELEGUE(E) GENERALE(E)** intervient dans plusieurs domaines :

Il **met en œuvre la politique et les orientations stratégiques** décidées par le Conseil d'Administration et les décisions prises par le Bureau, auxquels il assiste avec voix consultative.

A partir de ces directives, il met en place les projets.  
Il définit et propose un **Plan d'Actions Annuel** voire au-delà.

Il apporte son concours au Président et aux Vice-Présidents dans l'exercice de leurs mandats.

Il agit sous les directives du Président et du Bureau, **représente et porte la voix du CINA à l'extérieur**, chaque fois qu'il est nécessaire. Il en rend compte régulièrement.

A le pouvoir de représenter le CINA et en ce sens prends la parole sur des sujets actés ou en cours ... en « réaction raisonnée » à l'actualité.

Savoir passer du « PRIVE au PUBLIC » ... nécessite une gestion adaptée aux 2 sphères.

Emet tous **rapports et compte rendus** utiles au fonctionnement interne du CINA et à son RAYONNEMENT externe.

En lien et suivant les procédures mises en place par le Trésorier, assure le suivi des budgets et garantit le respect du Bilan Prévisionnel Annuel, dont il en assure la bonne gestion.

Assure la recherche active de **vente de prestations** et de **sponsoring** à 2 niveaux :

Un niveau d'engagement global annuel ou pluri annuel

Un niveau d'engagement ponctuel, à l'évènement

Au sein du Club, il en est l'**ANIMATEUR**, celui qui **IMPULSE** et **ENTRAINE** ses experts adhérents, vers plus de participation et d'apport, pour rendre le CINA encore plus **ACTIF** et pertinent par la multiplicité et la richesse de leurs actions.

#### ④ PROFIL ATTENDU

##### **Nos ATTENTES :**

Un **PILOTE**, un **ENTRAINEUR**, un **MANAGER ...** un **COMMUNIQUANT**

Un homme ou une femme **REPRESENTATIF** qui sache porter la parole et faire **RAYONNER** le CINA ...

Un **CREATIF**, qui génère et impulse des idées nouvelles

Capacité à **FEDERER**

Capacité à **CONVAINCRE ...** force de « lobbying »

Une bonne connaissance de l'ensemble des métiers de la Filière Immobilière serait un plus, mais pas une obligation si la personne a déjà pratiqué ce genre de mission, dans d'autres domaines ou secteurs qui pourraient s'identifier en termes d'enjeux, d'objectifs et d'animation.

Savoir remonter les bonnes infos : les qualifier, les hiérarchiser.

##### **Formation de base / Expérience**

De formation supérieure avec au moins une expérience réussie dans le domaine de la Direction d'Association ou d'Organisations de taille équivalentes.

##### **Très bonnes connaissances et pratiques**

Management de Dirigeants ou de Groupes ...

Qualité d'expression de la langue française, orale et écrite.  
Bonnes compétences éditoriales et rédactionnelles

Communication multi canaux, réseaux sociaux etc ...

Langue anglaise appréciée.

##### **Aptitudes**

Ecoute

Savoir hiérarchiser, sélectionner et qualifier l'information

Autonomie et sens des Responsabilités

Du charisme en mode représentatif « de poids » ...

Grandes qualités relationnelles et fédératives – réseau, pour animer « l'esprit CINA » entre les membres.

Discrétion et sens de la confidentialité.

Réactivité, rigueur, dynamisme, capacités d'organisation et sens des urgences.

Bonne élocution et capacité à animer des réunions devant plusieurs centaines de personnes à l'occasion.

Présentation très soignée (« look » tenue vestimentaire) - image du CINA.

Créativité, force de propositions, esprit de synthèse.

Homme ou Femme « de dossier »

Savoir travailler « seul » ... le « staff » du CINA se résume aujourd'hui à une personne au poste de Happiness Manager.

### **Critères d'appréciation**

La confiance

Avoir su « incarner » le CINA, tant auprès des membres que des « réseaux » extérieurs.  
Un DIRECTEUR GENERAL CONNU et RECONNU des acteurs du Territoire.

Un FEDERATEUR et ANIMATEUR reconnu et apprécié de tous.

Un REDACTEUR efficient qui garantit la régularité de notre « production ».

### **Rémunération**

Elle sera constituée d'une partie fixe et d'une partie variable, fonction du profil et de l'expérience, à définir avec le – la candidat(e).

La partie variable tiendra compte des objectifs atteints, voire dépassés en matière de vente de prestations – sponsoring ou autres rentrées financières, utiles et nécessaires à l'équilibre budgétaire du club.

A ce stade il est imaginé une partie variable qui représenterait # 20 % de la rémunération globale envisagée.

Cette variable pourra se faire « à cliquet » fonction de paliers de ressources à définir.

## Annexes

Transmises avec la présente fiche mission :

Les 8 THEMES du projet CINA 2020  
La FEUILLE DE ROUTE SEPTEMBRE 2017

A disposition au siège :

L'APPLI CINA TALK SPIRIT  
L'ANNUAIRE 2018 – 2019 des membres  
Le CALENDRIER 2018 - 2019

Le LIVRE BLANC de 2014

A disposition sur le net :  
Le SITE WEB [www.CINA.fr](http://www.CINA.fr)